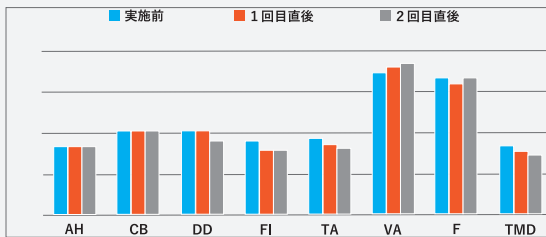


御社のオンラインサービスは本当に喜ばれていますか？

シアンは、**外出が困難な方々を中心に**
オンラインツアーを提供してきました。

被験者のスコア推移



評価尺度

【怒り (AH)】、【混乱 / 当惑 (CB)】、【抗うつ / 落込み (DD)】、【疲労 / 無気力 (FI)】、
【緊張 / 不安 (TA)】、【活気 / 活力 (VA)】、【友好 (F)】、【ネガティブな気分状態 (TMD)】

(左図)

2019 年の実証試験において評価指標 POMS2 を使い検証を実施。

POMS2 のデータでは TA, DD, VA が 5 ポイントずつ変化が見られた。

また TMD においては実施前から徐々に減少した。

※POMS (気分プロフィール検査 [Profile of Mood States])

実証結果に基づいた**“研究開発”**や**“サービス運用”**が可能です。

圧倒的な経験値でオンラインツアーの開発から QOL 向上を目的としたサービスの構築まで、
全方位で御社を支援いたします。



共同開発



分析



営業

事例



自治体でのオンラインツアーを活用した実証試験
業種：地方自治体
内容：重度障害者の QOL 向上を検証
期間：1 年



高齢者施設での VR オンラインツアーの活用
業種：民間高齢者施設
内容：高齢者の楽しみ創出 & QOL 向上の効果検証
期間：1 年



自社サービスへのオンラインツアーの活用
業種：大手企業
内容：QOL 向上のアプローチを用いたコンテンツ開発
期間：(継続中)

